



新津商工会議所

NO. 243-2 2006年 9月20日

CCI EXPRESS

NIITSU CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

TEL 22-0121 FAX 25-2332

Email : n-cci @ fsinet.or.jp

URL : <http://www.niitsu.or.jp/>



10月パソコン講座 開催スケジュール(定員12名)

- ・インターネットコース
10月10日(火)～12日(木) 14:00～
- ・表計算(初級)コース
10月10日(火)～12日(木) 18:00～

※各コース共に受講料とテキスト代が掛かります。
 ※6月に配布しました「インフォメーション」の裏表紙に「パソコン講座無料チケット」がありますので、ご活用下さい。

11月パソコン講座 JW-CADコース新設(定員12名)



- ・JW-CAD(初級編)
11月14日(火)～16日(木) 14:00～
- ・受講料
会員企業：6,000円 一般：9,000円
(他に別途テキスト代3,000円がかかります)

※JW-CADコースは無料チケット対象外。
 ※JW-CADコースについては、マウス操作・文字入力等基本操作がスムーズにできる方に限ります。
 ※受講者が少人数の場合、中止となる場合がありますので予めご了承ください。

2006 地域交流講座

基本テーマ「健康の処方箋～食と薬～」

	日時・テーマ・講師
第2回	10/29(日) 13:30～15:00 テーマ 「体の中での薬の動きと上手な飲み方」 講師 薬学部教授 上野 和行 氏
第3回	11/10(金) 19:00～20:30 テーマ 「米の機能性とその応用」(比較的起業家向け) 講師 応用生命科学部特任教授 倉田 忠男 氏
第4回	12/8(金) 19:00～20:30 テーマ 「免疫機能を増強させる 抗癌・癌予防機能性食品開発の展望」(比較的起業家向け) 講師 応用生命科学部教授 中谷 一泰 氏
第5回	1/14(日) 13:30～15:00 テーマ 「ノロウイルス、BSE、0157安全な食とは」 講師 応用生命科学部教授 浦上 弘 氏

- 会場 新潟薬科大学 新津キャンパス B202講義室
- 対象 市民及び周辺市町村住民及び企業関係者
- 定員 100人(申込順)
- 参加費 無料
- 申込方法・申込先
はがき又はFAXに住所・氏名・電話番号を記入
新津支所地域振興課
〒956-8601 住所記載不要 FAX 0250-22-0228
又は新津商工会議所
〒956-0864 新潟市新津本町3-1-7
FAX 0250-25-2332
- 保育ルーム(無料) 要申込
申し込みはがきに「保育ルーム希望」と記入
- 主催 新潟市、新津商工会議所

新津商工会議所 各相談会

- 国民生活金融公庫定例相談会
10月10日(火)・11月14日(火)
- 新潟県信用保証協会定例相談会
10月3日(火)・11月7日(火)
- IT化相談日
10月13日(金)・11月10日(金)
- 年金保険無料相談日
10月19日(木)・11月16日(木)

知的財産権の話

～知的創造物は知的財産権によって守られます～

発明などの創造をするためには、たいへんな労力を必要とする反面、模倣・盗用が野放しになれば、人の知性による自発的な創作活動への意欲が損なわれることになりかねません。そこで知的創造物の保護が必要となります。この知的創造物を権利として保護するしくみが知的財産権制度です。あらゆる有益な発明、その他の創造がこの制度によって守られます。

知的財産権

		保護対象
産業財産権	特許	発明と呼ばれる比較的程度の高い新しいアイデアに与えられます。発明には物と方法の2タイプがあります。
	実用新案	発明ほど高度なものではなく、言い換えれば小発明と呼ばれるものです。 ※実用新案権は無審査で登録されます。
	意匠	物品の形状、模様など斬新なデザインに対して与えられます。
	商標	自分が取り扱う商品またはサービス(役務)と他人が取り扱う商品またはサービス(役務)とを区分するためのマークに与えられます。
著作権等	著作権	思想または感情を創作的に表現したもの。文学、学術、美術、音楽の範囲に属するものです。コンピュータプログラムも含まれます。
	半導体集積回路配置	独自に開発された半導体チップの回路配置
	商号	商人が営業上自己の法人格を表現するために用いる名称、社名
	不正競争の防止	公正な競争秩序を確立するために、著しく類似する名称、デザイン、ロゴマーク、技術上の秘密などの使用を差し止めます。
	不正輸入の防止	知的財産権を侵害する物品についての認定や輸入差止め
	商品化権	人気の高いキャラクターと商品とを組み合わせることでキャラクターを商品化すること。