



# 新津商工会議所

NO. 265-1 2008年 7月23日

## CCI EXPRESS

NIITSU CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

TEL 22-0121 FAX 25-2332  
Email : n-cci @ fsinet.or.jp  
URL : http://www.niitsu.or.jp/

今のままで10年後のあなたの会社はどうなっていますか？

### 経営革新塾事前セミナー

難しい時代ではありますが、成功し伸びている企業は必ずあります。ですから、あなたの会社が伸びないはずはありません。

今が悪いのは環境のせいばかりではありません。今のやり方に問題があるのかも知れません。10月に経営革新塾を開催しますが、開催に先立って、本業の強化や新たな事業機会を創出するきっかけづくりとなるよう経営革新塾の説明を兼ねたセミナーを開催します。聞いてみてください！

日時：9月11日(木) 19:00~20:30  
場所：新津商工会議所3F  
受講料：会員：無料 非会員：3,000円  
講師：ジャイロ総合コンサルティング(株)  
代表取締役 大木ヒロシ氏  
お申込、お問い合わせは新津商工会議所 (記：平野)

### 締め切り間近 申し込みはお早めに！！ 定期健康診断のご案内

健康診断実施日

第1回目 9月1日(月)

第2回目 9月2日(火)

第3回目 9月3日(水)

第4回目 9月4日(木)

4日間いずれも8:30~15:00

健診会場 本町二番館 1階ホール

申し込み、問い合わせ先

新津商工会議所 ☎22-0121 (担当 長谷川・牛田)



### 8月パソコン講座 開催スケジュール(定員6名)

Windows Vista(ウィンドウズビスタ)搭載の新型PC導入！

・表計算(初級)コース「Excel2007」  
8月26日(火)~28日(木) 14:00~

・初歩の初歩コース「Windows Vista」  
8月26日(火)~28日(木) 18:00~

各コース共に受講料とテキスト代が掛かります。

### 新津商工会議所 各種相談会

新潟県信用保証協会定例相談会

8月5日(火)・9月2日(火)

国民生活金融公庫定例相談会

8月12日(火)・9月9日(火)

IT化相談日

8月8日(金)・9月12日(金)

## 経営セーフティ共済制度

取引先倒産への備えは万全ですか？

「経営セーフティ共済」は、取引先企業の倒産による連鎖倒産からあなたを守る共済です。

貸付額最高3,200万円(掛金総額の10倍以内)

貸付は無担保、無保証人、無利子

掛金は全額損金または必要経費に算入

(記：後藤)

## 第2回 会員親睦ゴルフコンペのご案内

開催日 9月25日(木)  
会場 新津カントリークラブ  
定員 80名  
参加費 3,000円/人



(プレー費・食事代とともに当日フロント精算)  
表彰式 プレー終了後、クラブハウスにて行います。  
申込方法 氏名、事業所名、TEL、生年月日をお知らせ下さい。  
申込締切 9月12日(金)又は定員になり次第  
その他 詳細はホームページをご参照下さい。(記：遠山)

## 海の家をご利用ください！

勤労者福祉共済

今年も福祉共済では会員の皆様へ海の家割引券を郵送しております。

どうぞご利用ください。



海浜名	浜茶屋名	利用期間
金衛町浜	いなり亭	8/20まで
藤塚浜	浜茶屋組合全店	8/31まで
越前浜	栄館	
角田浜	灯台下香風館	
寺泊浜	みます	

(記：高橋)

## 金融情報(平成20年7月17日現在)

### 新潟市制度融資の概要

地方産業育成資金	1,000万円	運設備	5年7年	保証付 2.10%~2.30% 保証無 2.60%
一般融資	2,000万円	運設備	7~8年	保証付 2.20% 保証無 2.70%
夏期・年末資金	700万円	運	6ヶ月	保証付 1.90% 保証無 2.40%
商店街等活性化対策資金	資金用途等により異なる	運設備	7年	保証付 2.00% 保証無 2.50%
無担保無保証人融資	1,000万円	運設備	7~10年	2.20%

### 国民生活金融公庫の融資概要

普通貸付	4,800万円	運設備	5年以内	2.65%
教育資金貸付	200万円	教育資金	10年	2.25%
経営改善貸付	1,000万円	運設備	5年7年	2.35%

【新潟市制度融資の受付は、新潟市秋葉区役所か当所へ(当所は地方産業育成資金・一般融資・無担保無保証人融資のみ)、夏期・年末資金は取引銀行まで、その他9制度融資あり。国民生活金融公庫の申込は当所か公庫新潟支店(TEL025-228-2152)まで】



# 新津商工会議所

NO. 265-2 2008年 7月23日

## CCI EXPRESS

NIITSU CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

TEL 22-0121 FAX 25-2332

Email : n-cci @ fsinet.or.jp

URL : http://www.niitsu.or.jp/

### - 共済還元事業からのお知らせ -

日頃、当所共済事業につきまして、ご理解、ご協力をいただき誠にありがとうございます。

さて、今年、第12回を迎える共済加入者還元事業「共済の集い」は、より多くの会員事業所へ還元できる企画を考えて、只今、準備をしております。近中日に、共済推進員及び当所職員が該当される事業所様へ説明方々おじゃまいたしますので、よろしくお願ひ申し上げます。(記：後藤)

### 『千の風になって』を活用した商品開発について

現在、市では市民の皆さまから募集した「千の風になって」を活用したまちおこしアイデアをもとに「千の風企画展」や「歌碑の設置」などについて検討を進めていますが、民間の取り組みとして「商品開発」についての意見も多く寄せられました。

併せて新潟市をPRしていただく商品開発の取り組みについてご協力、ご検討をいただけるよう、よろしくお願ひいたします。

#### 取り組み例

日本酒「千の風」、お香「千の風になって」、  
「千の風牛乳」など。

#### 商標使用

「千の風になって」は商標使用料がかかります。

#### 詳しくは

新潟市政策企画部シティープロモーション推進課  
TEL:025-226-2105

### 男性の育児休業取得奨励金



新潟市内の中小企業に勤務する男性労働者が育児休業を取得した場合、その事業主と本人に対して、奨励金を支給する事業を開始いたしました。

#### 対象者と支給要件

#### 支給対象者と支給額

4月1日以降育児休業を取得した男性労働者... 5万円

対象労働者を雇用する事業主... 20万円(1回限り)

#### 主な支給要件

- ・常用雇用者が300人以下の中小企業
- ・市内在住の男性労働者が3歳未満の子供に対し連続10日以上育児休業を取得
- ・本市が行う職場研修会の開催や本人からの体験記などの提出

#### 問い合わせ先

新潟市市民生活部男女共同参画課 TEL:025-226-1061

### 新潟国際ビジネスメッセ 2008出店者募集



本メッセは175万人の商圏人口を背景とした、業種、地域、企業規模を問わない産業見本市です。この機会にぜひビジネスチャンスを!

期 間 11月6日(木)・7日(金) 10:00~17:00

会 場 新潟市産業振興センター

出展小間 間口3.0m×奥行き3.0m×高さ2.7m(システム 礼)

出 展 料 1小間より 105,000円より

申込締切 8月20日(水)

出展に関するお問い合わせ・お申込み先

新潟国際ビジネスメッセ2008実行委員会事務局

新潟市役所産業政策課内(財)新潟インダストリアル・プロモーションセンター

TEL:025-228-3650 URL:http://messe.pavc.ne.jp

FAX:025-228-3651 E-mail:nb-messe@pavc.ne.jp

申込書・パンフレットは当所にもあります。

### 労働保険事務組合委託事業所の皆様へ

平成20年度第2期分の労働保険料の口座振替日は8月29日(金)です。口座振替をご利用でない方は当所窓口までご持参下さい。(記：柳)



### 外人さん、いらっしゃ~い 意外な観光スポットが大人気

日本を訪れる外国人観光客が増えている。その際の訪問地も、かつての定番は東京タワー・浅草・箱根・日光・京都・奈良・宮島・原爆ドームなどだったが、昨今では“意外な人気スポット”が続々と生まれているようだ。

まず、中国・韓国をはじめとするアジアからの団体ツアーが増えて、母国からも近い九州の別府温泉などが人気になったり、銀座のブランド店やデパートに装飾品や化粧品を求める買い物客があふれたり、欧米人は生きのよい築地魚市場に感動したり。また、南半球の真夏にあたる1、2月に北海道のニセコや長野県の白馬を訪ねる豪州のスキー客が急増、といった具合である。

さらに、日本の観光客がつい見過ごしそうな“穴場”を目指すつわものも増えてきた。その1つが東京郊外の「高尾山」だ。人気のきっかけは、フランスのタイヤ会社「ミシュラン」の観光ガイドブックで同地が、京都・日光・富士山などと並んで堂々の3つ星に輝いたことのような。その書き出しは「東京中心部から約50分。東京から逃げ出したくなったら高尾山へ」。確かに世界広しと言えども、そんな恵まれた自然環境を近くに持つ大都会は少ない。

その東京のもう1つの隠れ名所が、なんと「中野ブロードウェイ」というレトロなアーケード街。ここは漫画やアニメやアイドル関連の店が集まり“オタク外国人”のメッカとなった。

こうした“穴場観光”の火付け役は、やはりインターネットや情報誌だろう。それらを通じて同好の士から得た知識をもとに、「日本に行ったら、あの場所を訪ねて、何々をしよう」という明快な目的を持った訪問客が増えてきた、ということ。とすれば、日本のどこかの意外な場所に外人さんが押しかけて来ることも十分に有り得る。

その日のためにも、各観光地の商店会や宿泊施設などでは英語・中国(北京・広東)語・韓国語入りのガイドブック作成やホームページの充実といった努力が欠かせないだろう。

また、世界に通じる「地元ならではの魅力」を再発見し、「外国の人々はわが町の何に興味を示すだろうか?」といった相手の視点に立って考えるプロの感性が求められる時代のような。

