

どうなる!?どうする?!

消費増税と 企業防衛策

消費増税により、消費者の購買意欲が落ち込む中での単価UP、元請け企業からのコスト削減圧力による価格転嫁の難しさ、納税資金管理や会計システムの切り替えなど、様々な課題が出てきます。

まさに中小零細企業にとって死活問題です。

このような逆風の経営環境の中、しっかりとした対策を打つことが必要であり、過去の増税時の対策事例から「中小零細企業が今なすべきこと」を解説致します。皆様のご参加をお待ちしております。

講師プロフィール

かわい まさなお
河合 正尚 氏

河合中小企業診断士事務所 / 代表



会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。机上の空論でない実際の経験と知識を元に管理会計・キャッシュフロー会計をベースとした倒産しない仕組み作りを提案する経営コンサルティングを行っている。

開催要領

- 日時** 平成25年 9月19日(木)
13:30~15:30
- 会場** 一楽(新津本町2-7-10)
- 受講料** 無料
- 定員** 30名(先着順)
- 申込方法** 下記申込書に必要事項を記入のうえ、
FAXにてお申し込みください。
- 主催** 新津商工会議所
tel:0250-22-0121 fax:0250-25-2332

主な講座内容

- 消費税率UPの制度概要と
今後のスケジュール
- 今後考えられる中小企業への影響
- 過去増税時の対策成功事例失敗事例
- 増税までに備える消費増税対策
 - ・価格転嫁対策
 - ・納税資金の準備
 - ・経理実務等のシステム管理
 - ・駆け込み需要対策とその後対応

『消費増税と企業防衛策』(9/19) 受講申込書

返信 FAX **0250-25-2332** まで

申込日(平成25年 月 日)

事業所		TEL/FAX	
住所	(〒)		
参加者名		参加者名	

お申しいただいた皆様の情報は、当所の事業の詳細案内や事業の遂行など、事業活動のために利用させていただきます。