

あけましておめでとうございます!



毎年恒例の「白玉の滝 真冬の滝打たれ」(秋葉区金津)
今年は1月8日(金)実施 主催:滝打たれ健魂

こうした基本認識のもと、当会議所は今年も、関係各機関等と連携をとりながら、会員企業の発展ならびに地域の活性化を願い、一心団結して諸活動に邁進していく所存です。以上に、現場に立脚した政策提言に力を入れるほか、会員へのサービス提供を強化します。国

業の退会理由をみると、こことのところ、事業主の高齢化や後継者難による休廃業が多く、昨年一年間では全体の八割に上っています。企業や雇用の場がなくなるなどの状況は地域の経済や社会には大きな打撃となっています。企画新規はもとより既存の企業においても、靈個々の自助努力が前提になるとはいえ、政府には引き続き地方や中小零細企業が経済の回復を真に実感でできるような経済の舵取りを強く願うところです。

一方、地域運営に関しては、政府が進めていかる地方創生において、それぞれの特徴を活かして、自ら稼ぐ力を身につけ、中央に頼らず自立していくことが求められています。財源不足や高齢化など様々な課題と向き合いながら、地域はどうに主体性を發揮していくのかなど、今年もアイデア出しに脳漿を絞る状況が続きます。この場合でも、安易な発想や方策に頼らぬよう自戒したいものです。

昨年の内外の経済情勢を振り返りますと、我が国においても円安・株高傾向は年間を通じて継続したものの、民間投資・消費動向とともに力強さを欠く展開となりました。また、都会と地方、大企業と中小零細企業間の格差の解消は依然課題として残りました。足下の新津地域の状況についても弱含みの状況が常態化しており、当会議所の調査でも、全般的な業況をはじめ売上高や採算などが芳しくないという事例が多くみられました。なかには、昨年の消費増税の影響から抜け出せないまま、業績が思うにまかせないという声も聞かれています。

明けましておめでとうございます。
昨年中は会員ならびに関係各機関・団体、地域の皆様方から、多くのご支援とご協力を賜り、深く感謝申し上げます。

A circular portrait of a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

新津商工会議所会頭

古川賢

新年のご挨拶

卷之三

ステーサヨナ
にいつホウト

2016. 1

vol.778



毎月1回発行

発行所 / 新津商工会議所
編集發行人 / 田村一夫

〒956-0864
新潟県新潟市秋葉区新津本町3丁目1番7号
TEL 025(22)0121 FAX 025(25)2332
Email:n-cci@fsinet.or.jp
URL <http://www.niittsu.or.jp/>

今月号の紙面

- ・役員・議員・振興委員
 - ・紙上名刺交換
 - ・各種団体
 - ・新規架詞交換会案内

今春 J R 新津駅東口に新潟薬科大学の新キャンパスが開設されるのを千載一遇の好機として、地域をあげて「健康に関わることの拠点」としての大学を前面に押し出すこと、これに加え、域外の若年世代をも対象にすることなどにより、地域独自の C C R C 誕生も夢物語ではなくなります。地域におけるこうした新たな可能性についての議論を先駆していくことも会議所の役割とを考えます。

今年も当会議所の活動に対し、ぜひとも皆様方のお力添えをお願い致します。結びに、会員の皆様方、地域の皆様方のご躍進とご多幸をお祈りいたしまして新年のご挨拶と致します。

地域の活性化は、労を厭わぬ地域の衆に支えられるほか、継続する力と先を見通す力が推進のエンジンとなります。但し、賑わい創出や活気あるまちづくりを進めるうえで、最大のブレーキとなるのが人口減少です。最も秋葉区の人口は、平成27年の約78,000人から20年後には約一万人減少すると推計されていました（※1）が、今後、人口減少に歯止めがかからなければ、地域やまちなか機能の維持が困難となることは必至の状況です。地域やまちは、ひとやしごとを支える基盤であり、地域の活性化なくして、地域の自立はありきません。結果として中央に頼らざるを得ない悪循環に陥ります。

この難題に対する処方箋の一つに日本版C.R.C（※2）構想があります。

この構想は、健康なうちから地方に移住して作る新しいコミュニティーが売り物です。参加者が期待されるなど、定住人口の増加につながります。

道403号線、同460号線のバイパスの早期完成や地域商店街の再生などに向けて、地域・会員の声を強く反映させていきます。また、経営指導員、役職員が会員訪問の機会、交流を増やす中で、多様なニーズを把握し、金融をはじめ各種の相談に柔軟に対応していくきます。このほか、会議所全体のレベル向上に挑戦するとともに、時代に合わなくなつた仕組みや手法についても、これを革新していきます。

(※→) 住民基本台帳、秋葉区区立ヘルスケアセンター
(※~) Continuing Care Retirement Community